



## LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNIA

### OBJETIVO

Formar profesionales aptos para la aplicación del conocimiento en competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas.

### ATRIBUTOS DEL EGRESO:

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia cuenta con los conocimientos para desarrollar estrategias mercadológicas para mejorar los procesos comerciales nacionales e internacionales de bienes y servicios, proponer estrategias de innovación y de uso de la tecnologías que hagan a las empresas más competitivas a nivel global y proponer e implementar campañas promocionales, de relaciones públicas y de mercadotecnia directa y/o digital.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.
- Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos público, personal, educacional y ocupacional, productiva y



receptivamente en el idioma inglés de acuerdo al nivel B1+, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo, para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral y personal.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
  - \* Formular planes de negocio a través del uso de modelos de negocios y técnicas de innovación para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.
  - \* Gestionar unidades estratégicas de negocios considerando los recursos de la empresa, su estructura y procesos administrativos así como las condiciones del entorno para lograr su puesta en marcha en mercados nacionales e internacionales.

### ESCENARIOS DE ACTUACIÓN:

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadotecnia.
- Gerente de publicidad y promoción.
- Asesor en desarrollo de negocios.
- Analista de mercado.
- Gerente a nivel administrativo.
- Coordinador de marca.
- Desarrollo e innovación de nuevos productos.
- Analista de precios.
- Coordinador de finanzas comerciales.

- Coordinador de logística y distribución.
- Community manager.
- Desarrollador de contenido.
- Supervisor comercial.
- Gerente de ventas.
- Coordinador de servicio al cliente.
- Director de su propia empresa.

### OCUPACIONES PROFESIONALES:

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.
- Unidades estrategias de negocios propias.

### PERFIL DE INGRESO:

Egresado del Programa Educativo Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia que cuente con Título y cédula profesional.

### PERFIL DE EGRESO:

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia cuenta con los conocimientos para desarrollar estrategias mercadológicas para mejorar los procesos comerciales nacionales e internacionales de bienes y servicios, proponer estrategias de innovación y de uso de la tecnologías que hagan a las empresas más competitivas a nivel global y proponer e implementar campañas promocionales, de relaciones públicas y de mercadotecnia directa y/o digital.



## PROGRAMA EDUCATIVO

### LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNIA

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Optativa II
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Optativa I
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

#### DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

#### ONCEAVO CUATRIMESTRE

- Estadía Profesional

## Informes

Informes en la División Económico Administrativas, teléfono: 55 5938 84 00, ext.: 456.  
Correo electrónico: dea@uttecamac.edu.mx

[difusion@uttecamac.edu.mx](mailto:difusion@uttecamac.edu.mx)

 [UTTECsitiooficial](https://www.facebook.com/UTTECsitiooficial)  
 [@UTTECoficial](https://twitter.com/UTTECoficial)
 [@UTTECoficial](https://www.instagram.com/UTTECoficial)
 [/UTTEC100](https://www.youtube.com/UTTEC100)

**#OrgullosamenteUTTecamac**